



BUSINESS SCHOOL
ALB-SCHWARZWALD
Steinbeis-Hochschule Berlin



Studium Generale

Für alle, die gerne über ihren Tellerrand hinausblicken

Programm Juli - Dezember 2013

Sie sind eingeladen...

Das Studium Generale ist gedacht für Studierende, Alumni und Gäste der Business School, die

- neue Fachgebiete kennen lernen,
- mit offenen Augen durch die Welt gehen,
- von anderen Menschen und Branchen lernen,
- Perspektiven erweitern und
- Netzwerke bilden möchten.

Wir bieten Einblicke in Denk- und Arbeitswelten anderer Akademiker:

Zum Beispiel in Industrieunternehmen, Dienstleistungen, Politik, Behörden, Pharmazie, Rechtswissenschaften, Medizin, Land- und Forstwirtschaft, Handel, Kirche, Neue Technologien, Schule und Studium, Soziale Arbeit, Internationales, Forschung, Kunst und Musik, Architektur, Computertechnologien, Journalistik und...

Kostenlose Teilnahme

Durch regelmäßige Treffen ganz verschiedener Professionen und Branchen möchten wir zum Austausch anregen. So bekommen Sie Einblicke in Arbeits- und Denkfelder, die sonst nicht möglich sind. Wenn Sie sich im Netzwerk anmelden, bekommen Sie regelmäßig Einladungen zu den Veranstaltungen. Sie entscheiden von Fall zu Fall, ob Sie an den Veranstaltungen teilnehmen möchten.

Programm Juli bis Dezember 2013

Sonntag, 9. Juni, 14:00 Uhr

Natur auf der Schwäbischen Alb

Judith Engst, Dipl. Forstwirtin führt Sie durch die Naturschönheiten des Heubergs

10. Juli, 19:00 Uhr

Klaus Maier

Rechtsanwalt aus Villingen-Schwenningen

Fallstricke beim Handelskauf

Die kaufmännische Rügepflicht nach § 377 HGB



Wir machen Unternehmer und
Führungskräfte erfolgreicher.

18. September, 19:00 Uhr

Diana-Maria Hopt, Rechtsanwältin in Balingen

(Haribo)Bär versus (Lindt)Teddy!

Schutzrechte und ihre praktische Relevanz für Unternehmen und Privatpersonen

30. September, 19:00 Uhr

Judith Engst, Buchautorin und Wirtschafts- und Finanzjournalistin

Das Börsen-ABC– Was Sie über den Wertpapierhandel wissen müssen



15. Oktober 2013, 19 Uhr

Christine Drechsler, Dipl. Designerin (FH)

Einheitliche Unternehmenskommunikation: Identität, Leitbild, Design

Wie arbeitet eine Werbeagentur und wie wichtig ist die richtige Werbung für ein Unternehmen?



20. November 2013, 19:00 Uhr

Iris Weinmann und eine Expertin zum Thema:

Energetische Sanierung

Wohlfühlfaktor-Fördermittelantrag-mit dem Fachchinesisch klarkommen

2. Dezember 2013

Frau Katja Kresse, Geschäftsführerin von lush Deutschland und Tschechien

Frisch und handgemacht.– das Marketing mit low budget



Wir machen Unternehmer und Führungskräfte erfolgreicher.

Aufnahme in den Mailverteiler

Melden Sie sich an, dann bekommen Sie regelmäßig Informationen über die Veranstaltungen.

Sie haben vielleicht Fragen zum Kurs. Rufen Sie uns an, besuchen Sie uns in Rottweil, wir informieren Sie gerne.

Ute und Berthold Villing



Business School Alb-Schwarzwald
Tel.: 07426-931 98 75
Fax: 07426-4829

Ein Unternehmen im Verbund der
Steinbeis-Stiftung

info@bs-as.de
www.bs-as.de



Studienorte: - Rottweil, Wilhelmshall 36, ab 2011 auch in Balingen
Post und Verwaltungsadresse: 78559 Gosheim, Königsheimer Str. 15

Mitglied in



Eine Organisation des



Baden-Württemberg
WIRTSCHAFTSMINISTERIUM

Fordern Sie weitere Unterlagen an



Eine detaillierte Beschreibung des Studienganges schicken wir Ihnen gerne zu. Einen Überblick über unsere Weiterbildungsangebote finden Sie im Internet unter <http://www.bs-as.de/293.html>

Besuchen Sie uns bei



Wir machen Unternehmer und
Führungskräfte erfolgreicher.